

# CODICE

---

Carocci  editore

---

# ETICO



Il Codice etico presenta l'insieme dei valori che ispirano le attività di Carocci editore nella sua vita organizzativa e nei rapporti con il mondo esterno.

Carocci editore agisce nel rispetto della Costituzione, delle leggi e dei regolamenti vigenti. Il perseguimento dell'interesse della società non può mai giustificare una condotta contraria a tali principi.

Carocci editore opera sul mercato nella ferma convinzione che ricerca e cultura siano una risorsa fondamentale della società.

La reputazione di Carocci editore, costruita in oltre quarant'anni di attività, è un patrimonio comune di tutti i collaboratori che deve essere tutelato e accresciuto.



## **AMBITO DI APPLICAZIONE, DESTINATARI, SEGNALAZIONI**

I principi e le disposizioni del Codice etico sono vincolanti per gli amministratori delegati, i consiglieri, i dirigenti, i dipendenti e per tutti coloro che operano per Carocci editore in qualità di prestatori di servizi (tutti questi soggetti, in seguito, sono definiti “destinatari”).

Carocci editore promuove la conoscenza, nei modi idonei, del proprio Codice etico. I destinatari, in caso di dubbi in relazione alla completa osservanza o per segnalazioni di presunte violazioni, sono invitati a rivolgersi al Comitato etico.

L'identità del segnalante viene protetta in ogni contesto successivo alla segnalazione, ad eccezione dei casi in cui la segnalazione configuri calunnia o diffamazione ai sensi delle disposizioni del codice penale e delle ipotesi in cui l'anonimato non possa essere tutelato per legge (ad esempio, indagini penali, tributarie o amministrative).

## **IMPARZIALITÀ**

Carocci editore in tutte le sue relazioni avversa ogni discriminazione basata sull'aspetto fisico, l'età, il genere, le origini etniche, la provenienza geografica, la lingua, le condizioni di salute, l'orientamento sessuale, le scelte affettive e familiari, le convinzioni personali, le condizioni socio-economiche, le opinioni politiche, la fede religiosa e il ruolo professionale.

## **MERITO E PROFESSIONALITÀ**

Nella scelta del personale e degli interlocutori, Carocci editore privilegia merito e capacità professionali in funzione dei propri obiettivi strategici e aziendali. Carocci editore persegue, sia nella scelta dei contenuti che nelle caratteristiche del prodotto editoriale, un profilo di eccellenza che sia chiaramente riconoscibile. Le scelte produttive e gestionali tengono sempre presente il futuro della società.

## **LEALTÀ E CORRETTEZZA**

Tutti i destinatari sono tenuti, tanto nei rapporti interni quanto in quelli esterni, al rispetto del lavoro altrui e alla fiducia reciproca. Lo stile comunicativo deve essere improntato al garbo e alla cortesia. I problemi lavorativi devono essere affrontati con spirito costruttivo, nella condivisione di comuni obiettivi, al raggiungimento dei quali concorrono tutti i comparti organizzativi.

## **DILIGENZA E TRASPARENZA INFORMATIVA**

Tutti i destinatari – nei ruoli e nei compiti assegnati, nel rispetto dei rapporti gerarchici e funzionali – svolgono le proprie attività con il massimo impegno, perseguendo gli obiettivi aziendali e nella costante attenzione alla reputazione dell'editore. Tutti i destinatari si impegnano a rendere disponibili le informazioni necessarie al migliore svolgimento delle attività lavorative.

## **RISERVATEZZA**

Il comportamento dei destinatari deve essere improntato alla riservatezza. Pertanto, all'infuori di illecito o colpa grave, non si devono divulgare informazioni riservate concernenti l'attività lavorativa che dovranno essere trattate solo nei limiti degli incarichi ricevuti. Deve essere altresì rispettata la sfera personale di ogni altro destinatario del presente Codice, evitando qualsiasi maldicenza, considerazione o rilievo che possano danneggiarne l'immagine e la dignità personale.

## **CONFLITTI DI INTERESSE**

Carocci editore opera in assenza di qualsiasi conflitto di interesse, reale o potenziale. Il conflitto di interesse si configura allorché un soggetto operi al fine di trarre vantaggio personale o per terzi, e ciò anche nel caso in cui venga soddisfatto un interesse coincidente con quello della società. Chiunque faccia parte di Carocci editore, operando per suo conto, non deve perseguire alcun interesse finanziario di rilievo presso concorrenti o fornitori, senza avere preventivamente informato la società stessa e avere ottenuto tutte le autorizzazioni necessarie. Nel caso in cui la società avviasse attività commerciali con soggetti terzi a lui legati da rapporti di parentela, coniugio, affinità o economici, egli dovrà immediatamente segnalare il fatto.

## **TUTELA DELLE PERSONE, DELLA SALUTE, DELLA SICUREZZA**

Carocci editore contribuisce a ogni attività di prevenzione dei rischi, di tutela della salute, di promozione del benessere e della sicurezza sul posto di lavoro. Il benessere fisico e psicologico nell'ambiente di lavoro è una priorità aziendale.

## **AMBIENTE**

Carocci editore promuove una politica aziendale attenta alle tematiche ambientali; in particolare, attraverso il recupero e il riuso di materie prime, nel rispetto degli standard di economicità, e l'aggiornamento tecnologico volto a garantire, ove possibile, la riduzione dei fattori di inquinamento.

## **PRINCIPI CONCERNENTI LA BUONA GESTIONE AZIENDALE**

Tutte le attività amministrative e contabili sono svolte nel pieno rispetto delle norme di legge, dei principi contabili e delle procedure interne. Nel predisporre i bilanci di esercizio, si opererà con criteri prudenziali, sulla base di una conoscenza approfondita e adeguata delle tecniche contabili e, in ogni caso, con la diligenza richiesta agli esperti del settore.

## **RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

I rapporti di Carocci editore con la Pubblica amministrazione e con i pubblici funzionari, così come con enti privati svolgenti funzioni pubbliche, sono improntati alla piena osservanza delle leggi e dei regolamenti vigenti.

## **SANZIONI**

Le disposizioni del Codice etico sono parte integrante dei vincoli contrattuali assunti dai destinatari. Per tutti coloro la cui posizione lavorativa è inquadrata dal vigente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore, la violazione delle norme del Codice etico potrà comportare le sanzioni disciplinari previste da tale contratto. Per i fornitori di servizi, la violazione delle norme potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge.

Il presente Codice etico è stato approvato dal Consiglio di amministrazione  
in data 25-3-2022;

presentato alle RSU il 20-3-2022 e ai destinatari l'8-4-2022.

Il Codice etico entra in vigore l'1-5-2022.

---

Carocci  editore



