



## La «Salerno», da cinquant'anni nell'Empireo dell'editoria

Ci sono case editrici che hanno la propria forza nella veste grafica, o in un genere particolare o in una specifica geografia letteraria, dalla Sicilia alla Scandinavia; ci sono editori infallibili nei bestseller e altri nelle chicche d'autore; e editori *principes* per il catalogo o per l'impegno politico. Decidete voi se preferite i primi, i secondi o Laterza. Poi ci sono editori che segnano il Tempo. Come la Salerno, fondata nel 1972, cinquant'anni fa (a proposito: Auguri, e grazie dell'eccellente libro-catalogo stampato per l'occasione) da Enrico Malato, dantista empireo, filologo, critico e, non a caso, storico: la *maison* pensa solo libri che resistano al Tempo e vincano il Tempo, persino con progetti editoriali venti o trentennali. I «Diamanti» sono per sempre. La Salerno resterà anche dopo.

Luigi Mascheroni

**Salerno Editrice, da 50 anni  
un'officina di cultura**

(Salerno Editore, edizione fuori  
commercio per il cinquantenario)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006284